



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LA MATANZA**



**DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ENCUENTRO:
LAS SOCIEDADES DE FOMENTO VAN A LA UNIVERSIDAD**

"Conocer para resolver"

10 DE NOVIEMBRE DE 2023

PROYECCIONES A PARTIR DE LOS RESULTADOS PRELIMINARES DEL RELEVAMIENTO

➤ **Proyectos de índole académica y práctica profesional**

1. Capacitación en gestión institucional a comisión directiva.
2. Prácticas profesionales supervisadas en Educación Física en el avance de la carrera para los deportes que se practican en las sociedades de fomento.
3. Prácticas profesionales supervisadas desde las carreras de Salud en salas de primeros auxilios y asistencia en salud que formen parte de sociedades de fomento.
4. Prácticas profesionales de estudiantes de Ciencias Económicas en gestión administrativa y contable.
5. Programa de capacitación, equipamiento y seguimiento de Seguridad e Higiene.

➤ **Proyectos de índole académica y práctica profesional**

6. Diseño e implementación de salidas de emergencia, instalación de desfibriladores y capacitación pertinente.
7. Voluntariados de Trabajo Social o carreras afines para mejoras generales de sociedades de fomento coordinadas desde la universidad.
8. Diseño e implementación de sanitarios tipo, incluyendo aptos para personas con discapacidad, en proporción a metros cuadrados cubiertos y semicubiertos por parte de alumnos de las carreras de Ingeniería Civil y Arquitectura.
9. Diseño e implementación de vestuarios para actividades deportivas y culturales o sociales por parte de alumnos de las carreras de Ingeniería Civil y Arquitectura.
10. Generación de anteproyectos por alumnos de Ingeniería supervisados por docentes de construcciones en sociedades de fomentó a partir de necesidades indicadas y relevadas.

PROYECCIONES A PARTIR DE LOS RESULTADOS PRELIMINARES DEL RELEVAMIENTO

➤ **Asesoramiento profesional especializado para:**

1. Armado y gestión de redes sociales coordinadas entre sociedades de fomento para difusión permanente y sostenible de acciones y actividades.
2. Regularización dominial y de composición societaria, libros, estatutos, etc.
3. Gestión para la incorporación de equipamiento e indumentaria deportiva.
4. Gestión de contrataciones de pólizas de seguro de entes públicos a favor del organismo.
5. Equipamiento e implementación de radios comunitarias con prácticas supervisadas estudiantes de comunicación social.

PROYECCIONES A PARTIR DE LOS RESULTADOS PRELIMINARES DEL RELEVAMIENTO

➤ Políticas públicas para recomendar:

1. Política de incremento de subsidios de servicios básicos y tasas municipales / provinciales.
2. Agenda de acciones para la tercera edad coordinada con delegaciones municipales.
3. Plan comunitario de salud.
4. Programa de pavimentación e iluminación en cercanía de sociedades de fomento incluyendo paradas seguras de colectivos.
5. Programa de infraestructura para asociaciones civiles
6. Creación de registro de necesidades a cubrir, de acceso público sencillo, para mejorar el estado y funcionamiento de las sociedades de fomento a través de las delegaciones ubicadas en las localidades respectivas para ser atendidas desde la autoridad municipal con conocimiento y en coordinación con el Concejo Deliberante, que garanticen la transparencia en la gestión de su resolución.

TRANSFERENCIA

- ❖ **PROYECTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y SOCIAL (PDTS)**
- ❖ **PROCOAS**
- ❖ **Encuentro "LAS SOCIEDADES DE FOMENTO VAN A LA UNIVERSIDAD"**
- ❖ **Publicación "EN QUÉ CONURBANO QUEREMOS VIVIR"**

Conclusiones

- **La universidad además de sostenerse sobre los tres pilares que dan sentido a su trabajo académico, la docencia, la extensión y la investigación, tiene como valor fundante la responsabilidad social, que se asume desde un rol activo velando por la mejora continua de las condiciones de vida de su entorno y más allá, de la sociedad en general.**
- **En cada dimensión abordada se han expresado potenciales interacciones, viabilizando la riqueza no solo en conocimientos expertos de docentes y estudiantes de las distintas disciplinas, sino también en su carácter humano a través de un gran compromiso y sentido de pertenencia que nuestra comunidad universitaria tiene con su entorno.**

Conclusión

Como desafío dentro de Plan Nacional de Ciencia , Tecnología e Innovación entendemos que es posible, desde la responsabilidad social universitaria y el sentido de pertenencia, construir el Diseño de Políticas para Fortalecer la Democracia y ampliar los Derechos Ciudadanos con el objetivo de garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LA MATANZA**



**DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ENCUENTRO:
LAS SOCIEDADES DE FOMENTO VAN A LA UNIVERSIDAD**

"Conocer para resolver"

10 DE NOVIEMBRE DE 2023